陈秀珍

应聘岗位 **品牌视觉设计**

个人信息

电话 183 9595 5289

微信 JIANGUO124W

邮箱 2830511824@qq.com

出生年月 1998.11

个人优势

- 80+ 跨行业品牌项目经验
- 品牌策略与 VI 体系建设
- 官网与产品设计、开发上线
- 多场景 AI Skills 项目应用
- 品牌传播与大型活动设计
- 团队搭建与跨团队项目管理

工作经历

JIANGUO Design | 独立产品创始人

26.05 — 至今

产品链接：jianguo.visionki.com

独立打造并上线 JIANGUO Design，负责产品规划、品牌与界面设计、前后端开发、管理后台及上线维护，完成从设计构想到实际可用平台的完整落地，官网公开展示 50+ 项作品。

- **品牌与体验设计：**运用 AI Skills 完成 **50+ 项设计需求**，覆盖品牌视觉、官网、IP、视频与 PPT；根据品牌定位确定视觉方向，完成主视觉、页面与动态内容设计。
- **产品规划与全栈开发：**梳理网站功能与使用流程，独立完成前后端及管理后台开发，实现作品搜索、筛选、上传与编辑，负责部署上线和持续维护。
- **AI Skills 研究与项目应用：**将官网、PPT 与 IP 视频的设计经验整理为 AI 技能包，明确参考选择、风格要求、制作步骤与检查标准，在实际项目中持续应用和迭代。
- **Multi-Agent（多智能体协同）研究与协同应用：**搭建“大美人”AI 项目管家，统筹多个智能体的分工、调度与结果整合，记录设计方向、修改意见和最新版本，跟进任务进度与成果交付。

语境天择科技（AI创业） | 品牌视觉设计负责人

25.12 — 26.05

- 加入由大厂资深成员联合创立的 AI 创业团队，核心主导 **EVA 从 0 到 1 的品牌建设**；参与前期定位、创意脑暴与目标设定，通过用户调研与行业洞察识别核心问题，形成品牌策略、创意概念及视觉方向，完成品牌视觉与官网体系搭建
- 负责 EVA 品牌、传播及运营视觉设计，覆盖 Logo、VI、官网、KV、产品发布与营销活动物料，推动品牌策略在产品、传播及用户运营场景中的一致落地
- 建立可复用的品牌资产与制作规范，覆盖色彩、字体、图形、版式及多触点应用规则，提升团队协作效率与品牌输出质量
- 探索 AIGC 在创意生产中的应用，基于 GPT Image、Codex 等模型开展创意拆解、风格探索、图像生成与精修，沉淀可复用的 AI 视觉工作流
- 将品牌视觉延展至动态 KV、Web 交互与产品界面，结合 Claude Code、Codex 推进高保真 Demo 与前端落地
- **搭建并带领精干设计小组**，建立需求拆解、任务排期、质量评审与交付复盘机制，统筹运营视觉及品牌物料的多任务协同；承担跨团队项目协调，联动产品与技术团队推进方案落地，保障交付效率与视觉一致性

百度 | 高级产品设计师

23.10 — 25.04

- 负责文心系列 AI 产品的品牌视觉与创意传播，从产品定位、用户需求及行业趋势中提炼创意策略，构建统一且可延展的品牌表达
- 主导 **Wave Summit 大会品牌视觉**，统筹主视觉、官网、发布 PPT、线上传播及线下活动物料，确保各传播节点的品牌体验一致
- 推进**文心大模型品牌体系建设**，覆盖市场与竞品研究、Logo、视觉语言、品牌露出、产品渗透及应用规范，沉淀可复用的品牌资产
- 负责**百度世界大会“秒哒”品牌设计**，完成 Logo、VI、IP 符号及产品场景中的视觉应用，支持 AI 产品发布与传播
- 负责**文小言产品的品牌视觉**，从市场调研与创意策略，完成 Logo、视觉语言及产品发布会，兼顾国际化表达与品牌辨识度
- 建设文心系列运营视觉体系，覆盖 IP 形象、文心代码官网设计、表情包、节日插画及线上线下营销活动，把控整体创意方向与输出质量

阿里巴巴（直管外包） | 资深品牌设计师

23.03 — 23.06

- 负责阿里旗下产品设计供应链专项工作，将业务策略转化为品牌创意方案，并高质量产出
- 独立完成**阿里电商海外版 App 品牌视觉体系从 0 到 1 搭建**，覆盖市场与竞品调研、品牌定位、Logo、VI 规范、视觉语言及官网设计，沉淀可复用品牌资产
- 主导产品大型线下活动视觉设计，完成主视觉、KV、活动延展物料与现场应用，制定解决方案并把控最终呈现质量
- 兼顾项目管理 PM 负责人，确保项目高质量、高效率推进，取得预期成果

东道品牌创意集团（4A 公司） | 资深品牌设计师

21.02 — 23.03

- 累计服务科技、消费、汽车、医疗、文旅及公共文化等行业客户，参与及主导 **80+ 个品牌与视觉项目**，覆盖品牌研究、品牌策略、Logo、VI、IP 形象、营销视觉及线上线下应用
- 参与**北京 2022 年冬奥会（水立方）项目**，负责活动视觉物料的设计延展、制作与落地投放，保障大型活动场景中的视觉一致性和呈现质量
- 担任**“北京朝阳群众”IP 形象设计项目负责人**，统筹创意概念、IP 形象及应用延展设计，推动方案从创意方向到最终交付落地
- 负责**伊之密（YIZUMI）品牌视觉升级项目**，主导品牌视觉定位、创意概念、Logo 及 VI 系统设计，塑造兼具精密制造、科技创新与国际化特征的品牌形象，并推动应用体系落地

教育背景

院校	浙江科技学院	专业	视觉传达设计
学历	本科/学士学位	政治面貌	中共党员
入学时间	2017.09	毕业时间	2021.06
荣誉	省级优秀毕业生、校级优秀毕业设计、省/校级奖学金、学院副会长		